

|  |
| --- |
| Компания |
| Наименование компании |  |
| Контактное лицо |  |
| Контакты компании(телефон, эл.почта, сайт) |  |
| Бюджет |  |
| Деятельность компании |  |
| Маркетинговые задачи навыставке |  |
| Выставка |
| Наименование выставка |  |
| Время проведения выставки |  |
| Место проведения (выставочный комплекс,павильон, зал, высота зала) |  |
| Площадь |
| Площадь стенда |  |
| Конфигурация стенда |  |
| Высота стен (желаемая) |  |
| Этажность |  |
| Требования |
| Подсобное помещение (чтов нем нужно расположить) |  |
| Открытая переговорная(сколько столиков) |  |
| Закрытая переговорная (количество переговорных,на сколько человек) |  |
| Оборудование/экспонаты(габариты) |  |
| Напольное покрытие(нужен ли подиум) |  |
| Витрины, буклетницы, подиумы для экспонатов ит.д. |  |
| Информационная стойка/ресепшн (на сколькочеловек) |  |
| Подвесная конструкция |  |
| Дополнительное оборудование (плазменные экраны, проекторы, спец.мебель) |  |

|  |
| --- |
| Пожелания к дизайну |
| Корпоративные цвета |  |
| Логотип, Слоган |  |
| Пожелания к материалам |  |
| Пожелания к стилю(дополнительная информация) |  |
| Чего не нужно делать категорически? |  |
| Дополнительная информация |
| Дата сдачи дизайн проекта |  |
| Число участников тендера |  |
| Предыдущий застройщик |  |