

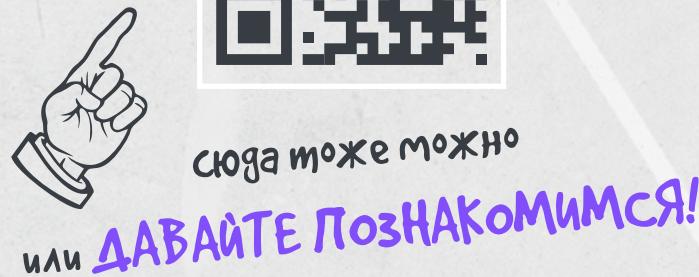


Мы не предлагаем Вам рекламу,
мы поможем Вам и Вашим клиентам быть узнаваемыми!

 **MOSSTAND**
www.mosstand.ru

ВЫ ГОТОВИТЕ МЕРОПРИЯТИЕ?!

Тогда Вам на **последнюю страницу ТАМ** наши контакты!
СОМНЕВАЕТЕСЬ?!



Итак, нас, как Вы наверное уже догадались, зовут **MOSSSTAND**, и мы команда людей готовая взять на себя заботу по проведению Вашего мероприятия любого формата

У ВАС ПОЯВИЛАСЬ ИДЕЯ?

Решили провести семинар? Открытый или закрытый бизнес форум!?



Бизнес ужин или Круглый стол?

ИЛИ ЖЕЛАНИЕ



Собрались провести
презентацию продукта или
просто корпоративное
мероприятие?

Организовать выставку или
принять участие в ней?

Тогда Вам снова на **последнюю страницу**
ТАМ есть все контакты!

www.mosstand.ru



сюда тоже можно
или **ДАВАЙТЕ ПРОДОЛЖИМ!**



ЕЩЁ подробнее???



Легко!!!

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ МЕРОПРИЯТИЕ?

Правильно, с гостевой зоны, где представлены Вы и Ваши партнеры – **справимся, в любом предложенном пространстве**



НУ И, КОНЕЧНО, НИКАК НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ ОХРАНЫ.

Ну и, конечно, никак не обойтись без охраны. **Нет, мы не будем предлагать Вам охрану**, мы поможем охране правильно справиться с ее работой, не докучая гостям вопросами – **ГОСПОДА, КТО ВЫ И КУДА?**



А как помочь гостю сориентироваться по формату и расписанию мероприятия? Правильно, заранее снабдить его всей необходимой информацией.

Что может быть проще?!

НУ И САМОЕ ПРИЯТНОЕ – ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ.



Зачем некоторые ходят
на мероприятия :)

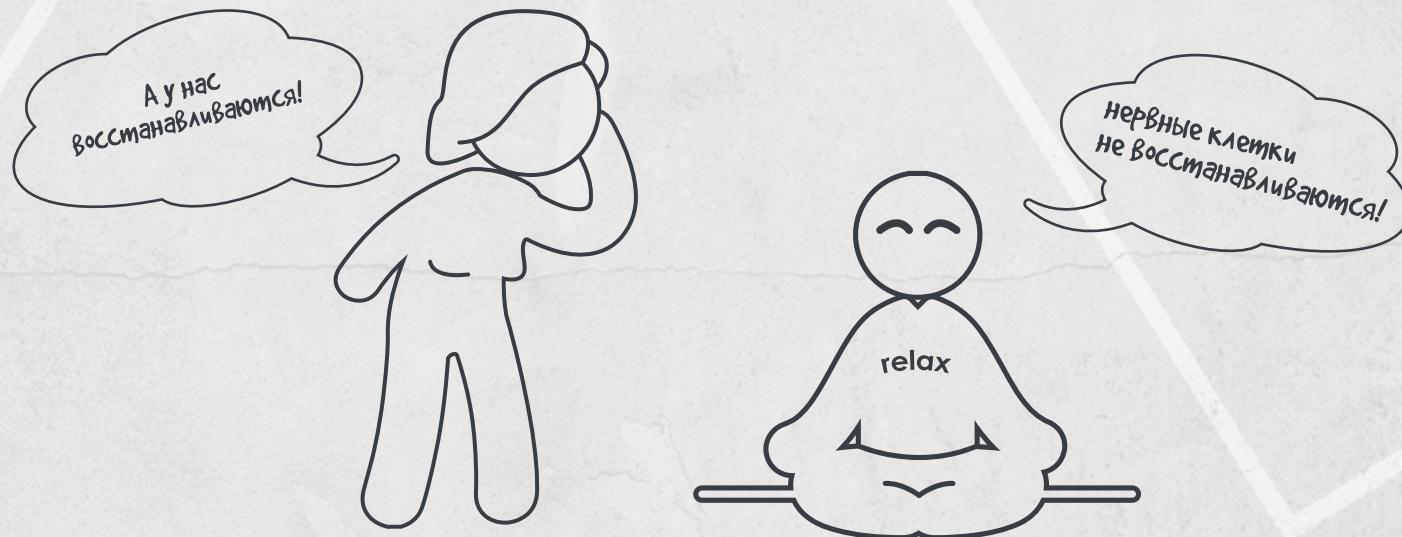
И кто все это раздаст? Ну конечно же они –
люди в брендированной одежде.



НУ А ЕСЛИ СЕРЬЕЗНО

Один раз обратившись в нашу компанию, Вы найдете партнера, который сделает все необходимое для комфортного проведения Вашего мероприятия. Поможем с концепцией, рассчитаем различные варианты по бюджету и формату, организуем кейтеринг, сувенирную и полиграфическую продукцию, а также предоставим весь необходимый персонал, обученный под ваши требования и стандарты.

Наша основная идея - это комплексный подход к клиенту и решению его задач. И да, мы не «святые», мы тоже ошибаемся и сталкиваемся с проблемами в процессе организации. Но наши менеджеры знают весь ассортимент успокаивающих чаев и медитационных практик (**ну нельзя в нашей работе без юмора :-)**), и ваши нервы будут в порядке.



Звоните – поговорим!

8 495 322 33 22

Пишите – приедем или пригласим
в гости и расскажем!

info@mosstand.ru

Или в любой другой комбинации.

Ну а для весомости — куча реализованных заказов и проектов для наших клиентов, хотя Вы можете просто пролистать к контактам, но уверяем, там есть интересные вещи, которые наверняка Вас заинтересуют.

СИБУР



РОСНЕФТЬ

ГАЗПРОМ
ЦЕНТРРЕМОНТ

СБЕРБАНК

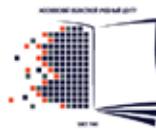


Альфа·Банк

Райффайзен
БАНК



АДМИНИСТРАЦИЯ
ГУБЕРНАТОРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ГБОУ ДПО
«МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР»

ВТБ

FREEDOM
finance

УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ | ШКОЛА
БИЗНЕСА

PBK



OPTEC
Connecting solutions



ITS GROUP
Retail & HoReCa Technologies



ДЕПАРТАМЕНТ ТРУДА И
СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

ВТБ МЕДИЦИНСКОЕ
СТРАХОВАНИЕ



**СОЮЗ
ЖУРНАЛИСТОВ
РОССИИ**

SACHETTÈ
Твоя косметика. Всегда. С тобой.

OMEGA



**J.A.D.
JAQUET DROZ**
SWISS WATCHMAKER SINCE 1738

SK ZIC |
REGIONAL PARTNER
OF FC BARCELONA

HARIBO

Winston

P&G

Johnson & Johnson

AVON



SAMSUNG

World Class
СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ №1



Sunmar



SolomonTours

**anex
tour**



ТНТ

BAUM

585
СОЛНЦЕВЫЙ СЕРВИС

18-19 сентября в ПКиО «Сокольники» состоялся масштабный гастрономический фестиваль «ГРЕНАДИН». На мероприятии был представлен постоянный клиент агентства **MOSSTAND**, производитель томатных продуктов №1 в России – «Помидорка».

На фестивале было две зоны «Помидорки»: в первой можно было абсолютно бесплатно получить «помидорки счастья». Посетители выкладывали свои фотографии на фоне стенда в любую соц.сеть с хештегом #помидоркаялюблю тебя, за что получали помидорку с предсказанием. Также в каждой помидорке был бесплатный купон на подарок. Зaintригованные гости проходили ко второй зоне, где их встречал шеф-повар, угощающий только что приготовленным гаспачо, а прекрасные девушки-промоутеры выдавали каждому по большой банке томатной пасты или консервированных помидорок на выбор.

Персонал, удовлетворил пожелания клиента: все девушки были улыбчивыми, приветливыми и активными. Промоутеры справились с большим потоком людей, а также успешно общались, как с русскоговорящими, так и с англоговорящими посетителями.

Итогом этого мероприятия стало повышение интереса к бренду «Помидорка».

У гостей мероприятия остались хорошие впечатления от активностей и блюд шеф-повара, но и приятные подарки.



Компанией "Круз" была поставлена задача компании "MOSSTAND" по внедрению на рынок нового бренда "Lucky Snacky" - фруктово-ягодные завитки и сухарики. Компании "MOSSTAND" необходимо было провести дегустацию в сети магазинов "Billa".

Для успешного проекта, необходимо было:

- подобрать высококвалифицированный персонал, провести обучение и вывести персонал в сети
- разработать макет и изготовить промо оборудование
- разработать эскиз и пошить промо форму

В течении двух месяцев успешно проходила дегустацию по всей Москве.

Клиент доволен, а потребитель может полакомиться продукцией компании "Круз", посетив один из магазинов "Billa".





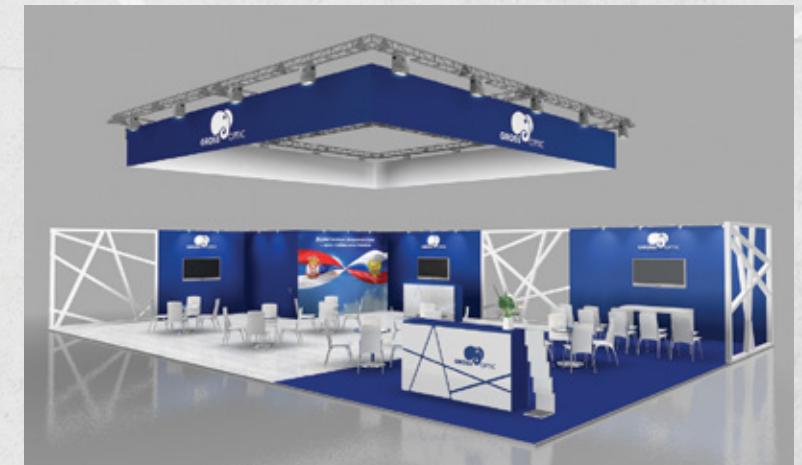
МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

Наша команда совместно с дизайн бюро разработала дизайн
для ряда участников выставки и реализовала застройку.



ARMATI

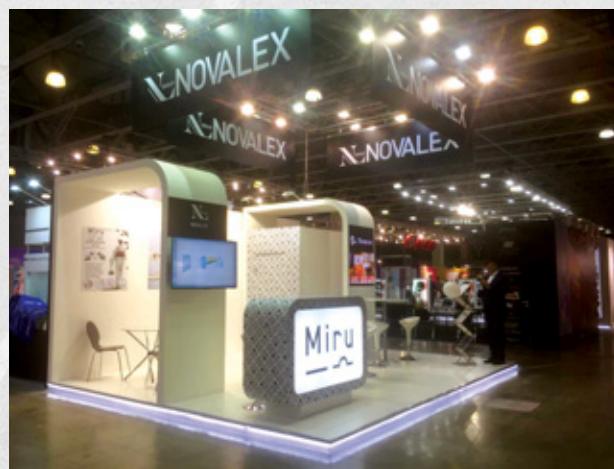
GROSSoptic





МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

Intermir



Novalex

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

107140, г. Москва, ул. Русаковская, д. 13

(БЦ Бородино Плаза)

Телефон: +7 (495) 105-92-44

info@mosstand.ru

